

## コラボレーション特化型東京発アパレルブランド「VINCENT50」、 「THE MET」と「JIMMY'Z」のコラボレーションコレクションを発表



この度、有限会社RAINBOWWORKSの子会社である株式会社RAINBOW（所在地:東京都世田谷区池尻3-30-2 代表:小泉憲孝）が2023年6月にローンチした東京発のアパレルブランド「VINCENT50（バンソンサンカント）」は、新たにメトロポリタン美術館とのコラボレーションシリーズ「THE MET（ザ・メット）」と、80年代～90年代を代表するスケート&サーフブランド「JIMMY'Z（ジミーズ）」とのコラボレーションアイテムを発売いたします。VINCENT50は、毎月新しいコラボレーションを発表するコラボレーション特化型ブランドとして、音楽、アート、キャラクター等、様々なカルチャーにインスパイアされたデザインを落とし込んだストリートテイストのアイテムを提案しています。

「THE MET」とのコラボレーションでは、フロントにゴッホの肖像画をプリントしたアイテムや、THE METのロゴを大胆に施したアイテム等、芸術とファッションが融合したアイテムラインアップ。Tシャツやパーカに加え、キャップやトートバッグも展開いたします。

「JIMMY'Z」とのコラボレーションコレクションでは、JIMMY'Zのアイコンである通称「Zロゴ」や「カーワゴンモチーフ」を落とし込んだTシャツやスウェットパンツを発売。JIMMY'Zのアイデンティティを反映したデザインが登場いたします。本コラボレーションアイテムは、11月17日（金）より、[VINCENT50 Official HP](http://vincent50.jp)にて発売いたします。

### THE MET Collaboration



Tee ¥13,200 (税込) / Long Sleeve Tee ¥14,850 (税込)  
Hoodie ¥21,450 (税込) / Pants ¥19,250 (税込) / Tote bag ¥7,700 (税込)

### JIMMY'Z Collaboration



Tee ¥13,200 (税込) / Pants ¥18,700 (税込) / Cap ¥14,850 (税込)

### ABOUT VINCENT50 (バンソンサンカント) Instagram @vincent50.tokyo Official HP : <https://vincent50.jp/>

新たな東京発のアパレルブランド「VINCENT50」。様々なヒート・アート・ミュージックなどのカルチャーを融合し、現代の価値観にスタイリングする事で、価値観の変化に目を向けることができる。音楽、アート、キャラクター等、様々なカルチャーにインスパイアされたデザインを落とし込んだストリートテイストのアイテムを提案。毎月新しいコラボレーションを発表するコラボレーション特化型ブランド。型にはまらない自由なデザインをポリシーとする。

### ABOUT メトロポリタン美術館 Instagram @metmuseum

メトロポリタン美術館は世界のあらゆる地域における5千年以上にわたる文化遺産を展示している。1870年の創立以来、メトロポリタン美術館は単に希少で美しい美術品の宝庫としてだけでなく、それ以上のものを追求してきた。今日、メトロポリタン美術館の美術品は展示イベントを通して新しい息吹を与えられ、時代や文化を超えた新しいアイデアや未知なるつながりを見せてくれている。ニューヨークに拠点を構えるメトロポリタン美術館はThe Met Fifth AvenueとThe Met Cloistersの2つの館に分かれている。

### ABOUT JIMMY'Z (ジミーズ) Instagram @jimmyz.jp Official HP : <http://jimmyz.jp/>

1984年、JIMMY'Zは南カリフォルニアのマリブビーチに住むサーファー兼アーティストであるジミー・ガンザー (Jimmy Ganzer) が、ステーションワゴンで手作りのシューズをサーファーたちに販売したことから始まりました。ブランド初のアイテムであるボードシューズは、ウエスト部分にサイズ調整可能なベルクロローゼターを採用。当時は珍しい機能性を追求した画期的なプロダクトは、サーフやスケートボードのコミュニティに受け入れられ、ブランド初のアイテムにしてHIT商品となり、今もおブランドのアイコンアイテムとなっています。ブランドのシグネチャーのベルクロシューズと代表的なクラシックウッドペダルロゴを筆頭に、JIMMY'Z特有の世界観を表現したオールドサーフ&スケートのアイテムを展開。さらに、広告にはストリートスケートで絶大な人気があったスティープ・キャバロやクリスチャン・ホソイなどを起用し、地位を確立することに成功。今日に至っても、最もクールなサーフとスケートのライフスタイルに変化をもたらしたアーティスト的なブランドとして知られています。

### 「THE MET」著作権表記のお願い

THE METの商品画像をご使用の際は、下記コピーライトの記載をお願い申し上げます。

© The Metropolitan Museum of Art

### 【会社概要】

会社名：株式会社 RAINBOW  
所在地：〒154-0001 東京都世田谷区池尻3-30-2 昭和ビル  
TEL：03-3795-7070  
URL：<http://www.rainbow.inc/>  
業務内容：ライセンス事業・ブランド事業・NFT/WEB3.0事業