

2023年6月にデビューしたコラボレーション特化型東京発アパレルブランド「VINCENT50」 「Jean-Michel Basquiat」とのコラボレーションコレクションを発表 - 2023年7月28日（金）より発売いたします -



この度、有限会社RAINBOWWORKSの子会社である株式会社RAINBOW（所在地:東京都世田谷区池尻3-30-2 代表:小泉憲孝）は、新たに東京発のアパレルブランド「VINCENT50（バンソンサンカント）」をローンチいたしました。VINCENT50は、毎月新しいコラボレーションを発表するコラボレーション特化型ブランドとして、音楽、アート、キャラクター等、様々なカルチャーにインスパイアされたデザインを落とし込んだストリートテイストのアイテムを提案してまいります。

ブランド初のコラボレーションとして、世界的に有名なアーティストである「Jean-Michel Basquiat（ジャン＝ミシェル・バスキア）」とのコラボレーションコレクションを発表いたします。コレクションでは、全8型がラインナップ。Basquiatの作風である文章や記号、図形を使用した特徴的なアートワークを、VINCENT50がコンセプトに掲げている「型にはまらない自由なデザイン」でアイテムに落とし込んでいます。さらに、プリント後にウォッシュ加工をすることにより褪せたような風合いに仕上げました。

本コラボレーションアイテムは、7月28日（金）より、[VINCENT50 Official HP](#)にて発売いたします。

PRODUCT



Tee ¥13,200
L/S Tee ¥14,850
Hoodie ¥21,450
Tote Bag ¥7,700
Cap ¥8,250
Hat ¥8,250
※全て税込み価格

ABOUT VINCENT50（バンソンサンカント） Instagram [@vincent50.tokyo](#)

Official HP : <https://vincent50.jp/>

新たな東京発のアパレルブランド「VINCENT50」。様々なヒト・アート・ミュージックなどのカルチャーを融合し、現代の価値観にスタイリングする事で、価値観の変化に目を向けることができる。音楽、アート、キャラクター等、様々なカルチャーにインスパイアされたデザインを落とし込んだストリートテイストのアイテムを提案。毎月新しいコラボレーションを発表するコラボレーション特化型ブランド。型にはまらない自由なデザインをポリシーとする。

ABOUT Jean-Michel Basquiat（ジャン＝ミシェル・バスキア） Instagram [@jean_michel_basquiat](#)

ジャン＝ミシェル・バスキアは、同世代のアーティストの中でも最も有名なアーティストの一人であり、20世紀の最も重要なアーティストの一人と広くみなされている。彼の芸術におけるキャリアは、1970年代後半から1980年代にかけて、1988年に27歳で亡くなるまで続いた。バスキアの作品はエッジの効いた生々しいものであり、大胆な色彩と構図を通して、制御と自発性、脅威と機知、都市のイメージと原発主義など、一見矛盾するものの微妙なバランスを維持している。バスキアブランドは、若く国際的な都市文化の価値観と願望と体現している。

「Jean-Michel Basquiat」著作権表記のお願い

Jean-Michel Basquiatの商品画像をご使用の際は、

下記コピーライトの記載をお願い申し上げます。

©Estate of Jean-Michel Basquiat. Licensed by Artester, New York

【会社概要】

会社名：株式会社 RAINBOW

所在地：〒154-0001 東京都世田谷区池尻3-30-2 昭和ビル

TEL：03-3795-0666

URL：<http://www.rainbow.inc/>

業務内容：ライセンス事業・ブランド事業・NFT/WEB3.0事業